



ATTUALITÀ

## Autoricambisti





# Focus sul Nord Italia

Secondo il Censimento MMAS Autoricambisti di Marketing & Telematica, che nella recente dodicesima edizione aggiorna il profilo degli operatori dell'aftermarket automobilistico in ogni regione italiana, il Nord del Paese è più strutturato e cresce di più

di Laura Maffeis

I rivenditori di autoricambi delle regioni settentrionali del Paese rappresentano complessivamente poco meno di un terzo del totale degli operatori presenti a livello italiano. Il 17,6% presidia le regioni del Nord-Ovest, con una concentrazione massima in Lombardia, e il 14,9% quelle del Nord-Est, con Veneto ed Emilia Romagna che da sole rappresentano il 12,4% del totale di area.

## La tipologia di esercizi

Il 43,6% degli esercizi si definisce autoricambista al dettaglio, dato inferiore alla media nazionale di ben 14 punti percentuali sostenuto solo dal 55,7% del Veneto. Il 36% tratta gli autoricambi auto sia al dettaglio sia all'ingrosso (+11% rispetto a quanto accade in media in Italia, e con valori particolarmente elevati in Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia), l'11,8% è soltanto grossista (valori massimi in Emi-

lia Romagna e Veneto, intorno al 16%) e il 5,4% soltanto dettagliante.

## Le merceologie trattate

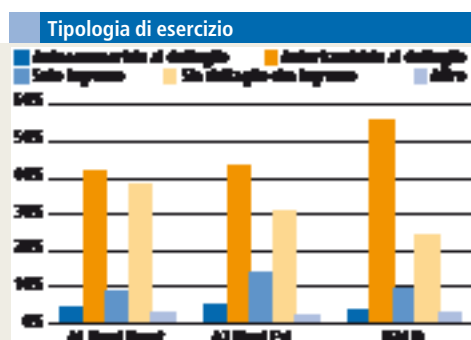
I dati del Nord Italia relativi al tipo di prodotti trattati si discostano in modo piuttosto evidente da quelli complessivi rilevati sull'intero territorio nazionale: il 67,4% degli esercizi tratta sia articoli elettrici che meccanici (il 5,3% in più), il 27,6% esclusivamente prodotti meccanici (il 4,2% in meno) e il 5,1% concentra la propria offerta soltanto nell'area dell'elettrico (lo 0,9% in meno). L'offerta degli autoricambisti del Nord-Ovest è dunque più completa, in particolare in Veneto, dove a trattare prodotti sia meccanici che elettrici è il 74% degli operatori censiti.

## La struttura - L'ampiezza del punto vendita

Nel Nord Italia è maggiore la quota di autoricambisti che si collocano nella fascia

Numerosità autoricambisti	
REGIONE	%
Liguria	2,0%
Lombardia	9,6%
Piemonte	5,9%
Valle d'Aosta	0,1%
A1 NORD-OVEST	17,6%
Emilia Romagna	6,1%
Friuli Venezia Giulia	1,6%
Trentino Alto Adige	0,8%
Veneto	6,3%
A2 NORD-EST	14,9%
Nord Italia	32,5%
ITALIA	100,0%

Fonte: Censimento MMAS Autoricambisti 2010 - Marketing & Telematica



Fonte: Censimento MMAS Autoricambisti 2010 - Marketing & Telematica

Addetti				
	1	2	3-7	Oltre 7
A1 Nord-Ovest	9,8%	20,9%	42,3%	27,0%
A2 Nord-Est	7,1%	17,4%	45,8%	29,8%
Nord Italia	8,6%	19,3%	43,9%	28,2%
ITALIA	15,3%	24,8%	41,8%	18,1%

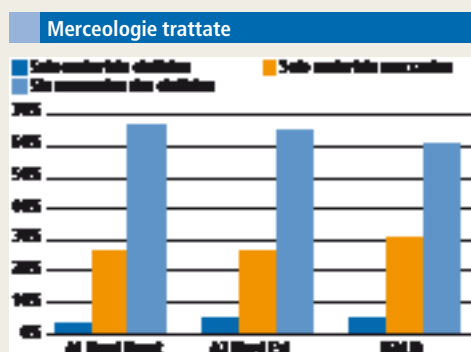
Fonte: Censimento MMAS Autoricambisti 2010 - Marketing & Telematica

Merceologie trattate			
	Solo materiale elettrico	Solo materiale meccanico	Sia meccanico che elettrico
A1 Nord-Ovest	4,5%	27,6%	67,9%
A2 Nord-Est	5,9%	27,4%	66,7%
Nord Italia	5,1%	27,6%	67,4%
ITALIA	6,0%	31,8%	62,2%

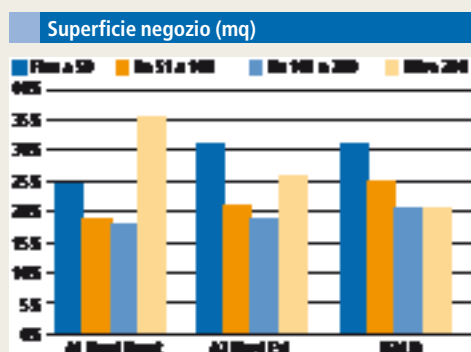
Fonte: Censimento MMAS Autoricambisti 2010 - Marketing & Telematica

Superficie negozio (mq)				
	Fino a 50	Da 51 a 100	Da 101 a 200	Oltre 200
A1 Nord-Ovest	25,2%	19,8%	18,7%	36,4%
A2 Nord-Est	31,9%	22,0%	19,7%	26,4%
Nord Italia	28,2%	20,8%	19,1%	31,9%
ITALIA	31,9%	25,6%	21,5%	21,1%

Fonte: Censimento MMAS Autoricambisti 2010 - Marketing & Telematica



Fonte: Censimento MMAS Autoricambisti 2010 - Marketing & Telematica

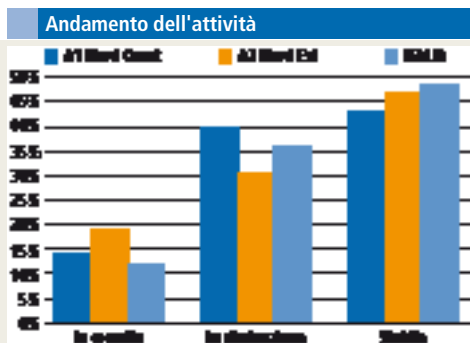


Fonte: Censimento MMAS Autoricambisti 2010 - Marketing & Telematica

dimensionale più grande, oltre i 200 metri quadrati di superficie di vendita, che sono il 31,9% del totale (addirittura il 36,4% nel Nord-Ovest) rispetto al dato medio nazionale pari al 21,1%. Ciò erode in modo generalizzato la presenza degli operatori in tutte le altre fasce di grandezza, in particolare in quella da 51 a 100 metri quadrati, in cui il Nord Italia perde 5 punti percentuali. Da segnalare la scarsità, rispetto alla media italiana, di operatori di piccole dimensioni nel Nord-Ovest: qui dispone di una superficie inferiore ai 50 metri quadrati solo un operatore su quattro, contro un dato medio del 31,9%.

### La struttura - Il numero di addetti

Così come rilevato in relazione alla classe di grandezza del punto vendita, il Nord Italia spicca anche per la tendenza verso una forte strutturazione del capitale umano. Con il 28,2% degli operatori in classe oltre 7 addetti, il Nord supera la media nazionale di 10 punti percentuali. Anche la quota di coloro che dispongono di 3-7 addetti è leggermente superiore (43,0%, con punte del 45,8% nel Nord-Est), mentre distanze meno marcate separano il Nord Italia dall'intero Paese nella fascia 2 addetti. Nella

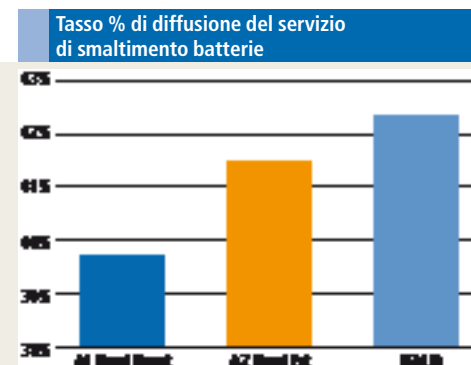


Fonte: Censimento MMAS Autoricambisti 2010 - Marketing & Telematica

**Numero officine servite**

	Fino a 30	31-60	60-90	Oltre 90
A1 Nord-Ovest	45,7%	21,9%	10,9%	21,5%
A2 Nord-Est	43,0%	24,0%	10,5%	22,5%
Nord Italia	44,5%	22,8%	10,8%	21,9%
ITALIA	56,6%	22,9%	7,9%	12,6%

Fonte: Censimento MMAS Autoricambisti 2010 - Marketing & Telematica



Fonte: Censimento MMAS Autoricambisti 2010 - Marketing & Telematica

classe più piccola, con soltanto un addetto al punto vendita, nel Nord Italia si colloca invece la metà degli operatori rispetto a quanto registrato a livello nazionale (8,6% contro il 15,3% medio italiano, e solo 7,1% nel Nord-Est).

### L'andamento del lavoro

Il Censimento Autoricambisti di Marketing & Telematica tiene traccia anche delle variazioni del trend delle vendite degli operatori italiani. La situazione dell'Italia settentrionale è migliore rispetto a quella del Paese considerato nella sua interezza per quanto riguarda le dichiarazioni di crescita, peggiore se ci riferiamo alle dichiarazioni di stabilità e in linea con l'andamento nazionale sul fronte della flessione, anche se con importanti differenze a livello regionale. Cresce il 17,3% degli operatori (che arriva al 20,3% nel Nord-Est), contro un dato medio del 13%. È stabile il 45,8% di essi (47,9% nelle regioni orientali), contro il 49,9% nazionale. Le dichiarazioni di flessione sono invece il 37%, come in Italia, ma nel caso del Settentrione questo dato deriva dal 31,8% del Nord-Est da un lato e dall'elevato 40,5% del Nord-Ovest dall'altro.

### La tipologia di clientela - Le autofficine servite

Considerando gli operatori che servono direttamente le officine, nelle regioni settentrionali del Paese il numero di clienti di questo tipo è in genere più elevato rispetto alla media italiana. Ne serve oltre 90 il 21,9%, contro il 12,6% nazionale, e da 60 a 90 il 10,8%, contro il 7,9% nazionale.

Valori analoghi nella fascia da 31 a 60 e valori, invece, di molto inferiori alla media (44,5% su 56,6%) nella fascia fino a 30 officine. Le quote più alte di autoricambisti con il parco clienti-officine più ampio si registrano nell'ordine in Emilia Romagna, Trentino Alto Adige (Umbria) e Lombardia.

### I servizi

Se dal Censimento di Marketing & Telematica emerge un leggero aumento della diffusione del servizio di smaltimento delle batterie presso gli autoricambisti italiani, nel Nord Italia tale aumento è leggermente meno marcato: eroga questo servizio il 42,6% degli operatori in Italia e il 40,7% di quelli delle regioni settentrionali, che si avvicina al dato italiano solo nel Nord-Est (41,7%).

## Chi è Marketing & Telematica

MARKETING  
&  
TELEMATICA

**M**arketing & Telematica è una società specializzata in interventi di trade intelligence, realizzati da professionisti provenienti da diversi settori della consulenza aziendale, e in servizi di marketing e customer satisfaction basati sui più avanzati strumenti informatici e su una puntuale conoscenza degli operatori di oltre venti canali distributivi, raggiunta attraverso censimenti puntuali di ciascun canale - interviste telefoniche one-to-one a tutti gli operatori - e l'impiego dei database georeferenziati MMAS - Micro Marketing Analysis System. Il Censimento Autoricambisti è gestito dal team guidato da Alberto Aliverti, partner di Marketing & Telematica e responsabile del settore Automotive. Per maggiori informazioni sulla piattaforma MMAS e le relative applicazioni rimandiamo a: Marketing & Telematica, Strada della Moia, 1 - 20020 Arese (MI) - Italy. Tel. +39 02 380731 - info@metmi.it