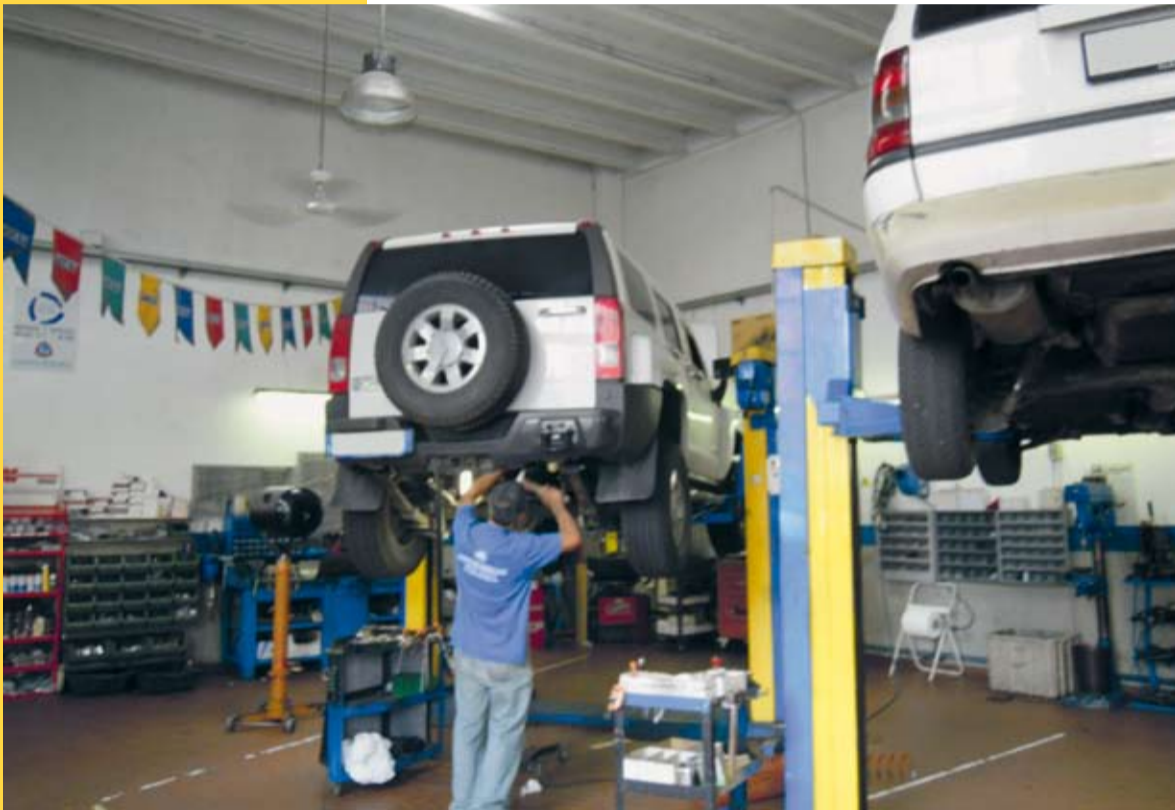


I TRATTI CARATTERISTICI DELLE AUTOFFICINE ITALIANE IN BASE AL TREND DELL'ATTIVITÀ

Orizzonte sereno...



Prosegue l'aggiornamento della nostra rivista sulla panoramica italiana sul mondo delle officine meccaniche specializzate in automotive, grazie all'ultima edizione 2010 del Censimento MMAS Autoriparatori di Marketing & Telematica (3ª parte)



In questo articolo vediamo qual è il loro stato di salute, tramite l'analisi delle dichiarazioni relative all'andamento dell'attività nell'ultimo anno.

Innanzitutto, le autofficine meccaniche profilate da Marketing & Telematica nell'edizione 2010 del Censimento MMAS Autofficine sono oltre 29.000, distribuite per il 31% circa nel Nord Ovest, per quasi il 23% nel Nord Est, per il 20% circa nel Centro Italia e per quasi il 27% al Sud. La regione che ne accoglie di più in senso assoluto è

la Lombardia (18,8%), seguita a distanza da Veneto, Piemonte ed Emilia Romagna.

Nell'ultimo anno il lavoro è stato stabile per una autofficina su due, con punte massime del 53% nel Nord Est e minime al Sud del 43%. Le dichiarazioni di crescita dell'attività sono mediamente pari al 20% e arrivano a sfiorare il 22% nel Nord Est (oltre il 25% in Trentino Alto Adige e in Friuli). Gli operatori che denunciano, invece, una flessione dell'attività sono il 30,4% a livello medio italiano, ma l'in-

cidenza delle dichiarazioni negative varia dal 25% del Nord Est al 37% del Mezzogiorno, area in cui Sicilia, Calabria, Campania e Basilicata fanno registrare i valori peggiori.

Vediamo ora quali sono i dati caratteristici degli operatori in crescita, in flessione e stabili.

L'andamento dell'attività per tipologia di autofficina

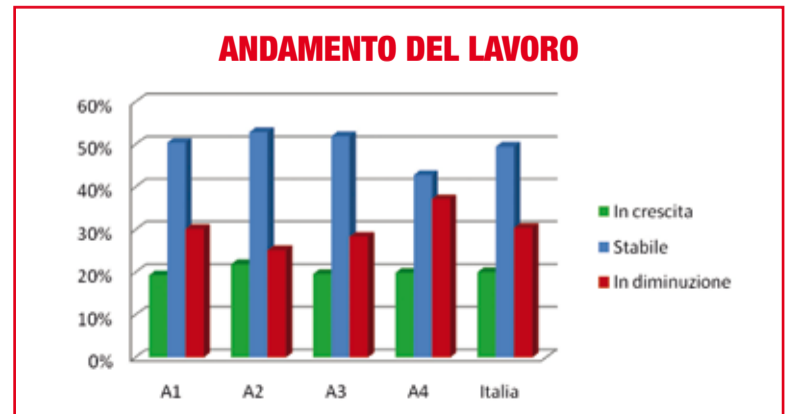
Tra le officine classificate come autorizzate, il 52,6% dichiara un andamento dell'attività stabile, mentre similari risultano i

SEGMENTAZIONE TERRITORIALE AUTOFFICINE	
A1 - Nord Ovest	30,9%
A2 - Nord Est	22,6%
A3 - Centro	19,8%
A4 - Sud e isole	26,8%
Italia	100,0%



Fonte: Censimento MMAS Autoriparatori 2010 - Marketing & Telematica

ANDAMENTO DEL LAVORO			
	In crescita	Stabile	In diminuzione
A1	19,4%	50,5%	30,2%
A2	21,9%	52,9%	25,2%
A3	19,7%	52,0%	28,4%
A4	20,0%	42,9%	37,2%
Italia	20,1%	49,5%	30,4%



Fonte: Censimento MMAS Autoriparatori 2010 - Marketing & Telematica

ANDAMENTO DELL'ATTIVITÀ E CLASSIFICAZIONE OFFICINE

	Autorizzata	Indipendente	Autosalone con officina
In crescita	23,9%	13,5%	41,5%
Stabile	52,6%	47,2%	46,2%
In diminuzione	23,5%	39,3%	12,3%

ANDAMENTO DELL'ATTIVITÀ E NUMERO DI CAMBI OLIO/MESE

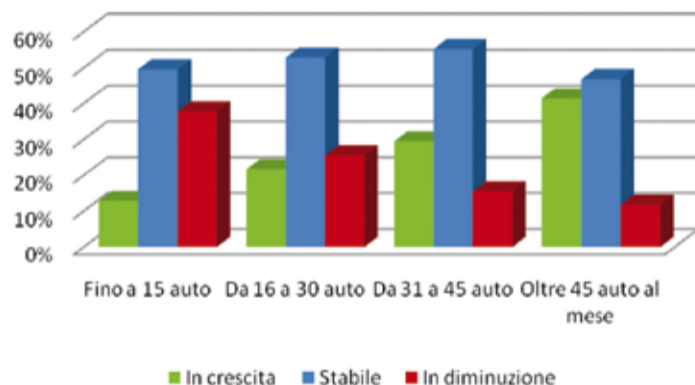
	Fino a 15	16-30	31-45	Oltre 45
In crescita	12,7%	21,7%	29,4%	41,4%
Stabile	49,5%	52,8%	55,1%	46,8%
In diminuzione	37,8%	25,5%	15,4%	11,7%

ANDAMENTO DELL'ATTIVITÀ E NUMERO DI ADDETTI

	1	2	3	da 4 a 6	Oltre 6
In crescita	9,2%	14,9%	21,5%	29,7%	41,1%
Stabile	44,6%	50,0%	53,2%	51,5%	47,6%
In diminuzione	46,2%	35,1%	25,4%	18,7%	11,3%

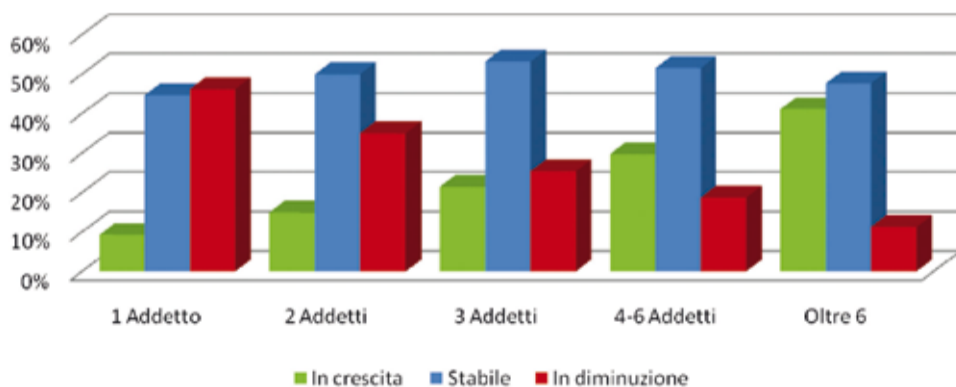
Fonte: Censimento MMAS Autoriparatori 2010 - Marketing & Telematica

ANDAMENTO DELL'ATTIVITÀ E NUMERO DI CAMBI OLIO/MESE



Fonte: Censimento MMAS Autoriparatori 2010 - Marketing & Telematica

ANDAMENTO DELL'ATTIVITÀ E NUMERO DI ADDETTI



Fonte: Censimento MMAS Autoriparatori 2010 - Marketing & Telematica

valori relativi alla crescita e alla flessione (23,9% e 23,5%); diversamente nelle officine indipendenti il peso della flessione arriva a sfiorare il 40%, facendo così scendere le dichiarazioni di crescita a un modesto 13,5%.

Tra le varie tipologie d'esercizio, infine, le più performanti risultano essere gli autosaloni con officina, con un'elevata inci-

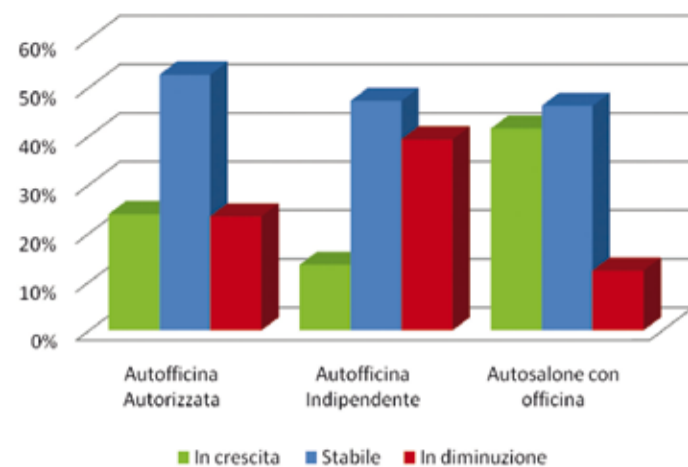
denza di dichiarazioni di crescita (41,5%) e con la quota in assoluto più contenuta di dichiarazioni di sofferenza.

L'andamento dell'attività per numero di addetti

Nel panorama delle officine italiane, le imprese singole e quelle con oltre 6 addetti risultano essere agli opposti quando a trend

dell'attività; mentre infatti nel primo caso riscontriamo le più elevate quote di flessione e quelle più contenute di crescita (pari al 46,2% e al 9,2%), nel secondo caso la situazione si ribalta, con un peso dei dichiaranti crescita pari al 41,1% e un'incidenza della flessione del 11,3%. Considerando invece le altre tipologie di officine notiamo che, mentre

ANDAMENTO DELL'ATTIVITÀ E CLASSIFICAZIONE OFFICINE



Fonte: Censimento MMAS Autoriparatori 2010 - Marketing & Telematica

L'azienda

PER SAPERNE DI PIÙ

Marketing & Telematica è una società specializzata in interventi di trade intelligence, realizzati da professionisti provenienti da diversi settori della consulenza aziendale, e in servizi di marketing e customer satisfaction basati sui più avanzati strumenti informatici e su una puntuale conoscenza degli operatori di oltre venti canali distributivi, raggiunta attraverso censimenti puntuali di ciascun canale - interviste telefoniche one-to-one a tutti gli operatori - e l'impiego dei database georeferenziati MMAS - Micro Marketing Analysis System. Il Censimento Autofficine è gestito dal team guidato da Alberto Aliverti, partner di Marketing & Telematica e responsabile del settore Automotive.

Per maggiori informazioni sulla piattaforma MMAS e le relative applicazioni rimandiamo a: Marketing & Telematica - Strada della Moia, 1 - 20020 Arese (MI) - Italy - Tel. +39 02 380731 - info@metmi.it



la quota di dichiaranti stabilità si attesta per tutte le categorie intorno al 50%, il dato relativo alla crescita aumenta a mano a mano che l'esercizio si fa più strutturato e specularmente diminuisce quello relativo alla flessione.

L'andamento dell'attività per numero di cambi olio effettuati

Considerando il rapporto tra l'andamento dell'attività e il numero di cambio olio effettuati su base mensile, notiamo che, in ogni categoria, circa il 50% degli intervistati non registra variazioni di rilievo nell'andamento del lavoro. Entrando nello specifico emerge però come l'incidenza delle dichiarazioni di flessione, e proporzionalmente anche il peso dei dichiaranti crescita, vari da un massimo di 37,8% negli esercizi

In ogni categoria, circa il 50% degli intervistati non registra variazioni di rilievo nell'andamento del lavoro

che effettuano fino a 15 cambi olio al mese (37,8%) a molto meno nel resto dei casi, passando dal 25,5% degli esercizi con 16-30 cambi olio all'11,7% delle officine con oltre 45 cambi olio per mese.



di Laura Maffei