

ALLA SCOPERTA DELLE AUTOFFICINE ITALIANE

Il mercato dell'autoriparazione



Grazie all'ultima edizione 2010 del Censimento MMAS Autoriparatori di Marketing & Telematica, vi proponiamo la seconda parte di quella che è la panoramica più aggiornata e dettagliata sul mondo delle officine meccaniche italiane. Sono state interpellate attraverso interviste telefoniche one-to-one più di 29.000 autofficine distribuite in tutto il territorio italiano (2ª parte)

Ed eccoci alla seconda parte del Censimento condotto dalla società di Arese specializzata in interventi di trade intelligence in maniera diretta (cioè attraverso interviste telefoniche one-to-one a ciascuno degli operatori).

Ogni sei mesi circa, viene scattata una fotografia del settore, che risulta pertanto sempre ag-

giornata e che ne mette in luce informazioni quantitative e qualitative; dal confronto tra i dati e le informazioni analitiche rilevate nelle diverse edizioni del Censimento, è possibile far emergere in tutta la loro evidenza i diversi fenomeni in atto e seguirli nei loro trend di sviluppo. Le autofficine meccaniche profilate

da Marketing & Telematica nell'edizione 2010 del Censimento MMAS Autofficine sono oltre 29.000, distribuite per il 30,9% nelle regioni del Nord Ovest, per il 22,6% in quelle del Nord Est, per il 19,8% nel Centro Italia e per il 26,8% nel Mezzogiorno. La regione che ne accoglie di più in senso assoluto è la Lombar-

dia (18,8%), seguita dal Veneto (9,5%), dal Piemonte e dall'Emilia Romagna (8,8%).

Dopo aver visto nella prima parte (pubblicata sul n°2 2011 de Il Giornale del Meccanico) le varie classificazioni delle officine, il numero degli addetti, le ampiezze delle officine, il numero dei ponti, ecco altre informazioni preziose.

I canali di acquisto dei ricambi

Il ricambista costituisce il principale canale di approvvigionamento di ricambi per le autofficine italiane: così è in media in un caso su due; al secondo posto la concessionaria o la casa automobilistica, nel 43% dei casi, in particolare nelle regioni dell'Ita-

CANALE DI ACQUISTO DEI RICAMBI

	Concessionario / casa auto	Grossista	Produttore	Ricambista
A1	43,9%	2,9%	3,5%	49,8%
A2	46,5%	2,7%	3,3%	47,6%
A3	43,2%	3,6%	4,4%	48,9%
A4	38,7%	6,0%	3,9%	51,4%
Italia	43,1%	3,7%	3,7%	49,5%

ANDAMENTO DEL LAVORO

	In crescita	Stabile	In diminuzione
A1	19,4%	50,5%	30,2%
A2	21,9%	52,9%	25,2%
A3	19,7%	52,0%	28,4%
A4	20,0%	42,9%	37,2%
Italia	20,1%	49,5%	30,4%



La società

PER SAPERNE DI PIÙ

Marketing & Telematica è una società specializzata in interventi di trade intelligence, realizzati da professionisti provenienti da diversi settori della consulenza aziendale, e in servizi di marketing e customer satisfaction basati sui più avanzati strumenti informatici e su una puntuale conoscenza degli operatori di oltre venti canali distributivi, raggiunta attraverso censimenti puntuali di ciascun canale - interviste telefoniche one-to-one a tutti gli operatori - e l'impiego dei database georeferenziati MMAS - Micro Marketing Analysis System. Il Censimento Autofficine è gestito dal team guidato da Alberto Aliverti, partner di Marketing & Telematica e responsabile del settore Automotive.

MARKETING
&
TELEMATICA

lia nord-orientale. Gli acquisti da grossisti oppure effettuati direttamente presso il produttore del ricambio, infine, sono pari al 3,7%. Il canale grossista è più utilizzato al Sud.

L'andamento del lavoro

Nell'ultimo anno il lavoro è stato stabile per una autofficina su due, con punte massime del 52,9% nel Nord Est e minime al Sud del 42,9%.

Le dichiarazioni di crescita

dell'attività sono mediamente pari al 20% e arrivano a sfiorare il 22% nel Nord Est (oltre il 25% in Trentino Alto Adige e in Friuli). Gli operatori che denunciano, invece, una flessione dell'attività sono il 30,4% a livello medio italiano, ma l'incidenza delle dichiarazioni negative varia dal 25% del Nord Est al 37% del Mezzogiorno, area in cui Sicilia, Calabria, Campania e Basilicata fanno registrare i valori peggiori.

NUMERO DI CAMBI OLIO / MESE				
	Fino a 15	16 - 30	31 - 45	Oltre 45
A1	49,7%	26,2%	11,2%	13,0%
A2	43,8%	30,0%	10,9%	15,3%
A3	47,5%	27,5%	11,0%	14,1%
A4	52,0%	26,7%	10,1%	11,2%
Italia	48,5%	27,4%	10,8%	13,3%

DIAGNOSTICA		
	No	Si
A1	11,4%	88,6%
A2	9,1%	90,9%
A3	11,4%	88,6%
A4	14,3%	85,7%
Italia	11,6%	88,4%

Il numero di cambi olio effettuati

Stando alle dichiarazioni degli autoriparatori intervistati da Marketing & Telematica, effettua fino a 15 cambi completi di olio al mese circa la metà di essi (un po' di più al Sud e meno nel Nord Est); nel 27% dei casi i cambi olio arrivano a 30 (più spesso nel Nord Est, mentre nel resto dell'Italia la quota di dichiaranti è pressoché uguale), nel 10,8% a 45 (senza grandi

differenze tra Nord e Sud) e nel 13,3% dei casi sono superiori (con punte del 15,3% nel Nord Est).

La dotazione di strumenti di diagnostica

Solo l'11,6% delle officine italiane è sprovvisto di sistemi di diagnostica moderni, cosa che accade esclusivamente presso le officine indipendenti di dimensioni molto piccole e marginali; tale quota si riduce al 9,1% nelle re-

In generale le autofficine si stanno sempre più attrezzando per affrontare le esigenze del cliente che, spesso, richiede un'assistenza a 360 gradi

gioni del Nord Est e che tocca invece il 14,3% in quelle del Sud.

di Laura Maffeis

Fonte: Censimento MMAS Autoriparatori 2010 - Marketing & Telematica



ZECA

AVVOLGITORI AUTOMATICI
E MANUALI DI CAVI ELETTRICI
E TUBI PER USI INDUSTRIALI
LAMPADE PORTATILI



ATTREZZATURA PER OFFICINA

AVVOLGICAVI E LAMPADE

AVVOLGITUBI

ZECA

Str. della Chiara, 25 - 10080 Feletto (TO)

Tel. 0124 4996 11 - Fax 0124 490669

e-mail: info@zeca.it - **www.zeca.it**