

L'andamento dell'attività delle farmacie del Nord Italia



Marketing & Telematica è una società specializzata in interventi di trade intelligence, realizzati da professionisti provenienti da diversi settori della consulenza aziendale, e in servizi di marketing e customer satisfaction, basati sui più avanzati strumenti informatici e su una puntuale conoscenza degli operatori dei canali distributivi, censiti con i database georeferenziati MMAS - Micro Marketing Analysis System.

MARKETING & TELEMATICA ITALIA Srl
Strada della Moia, 1
20020 Arese (MI)
Tel. 02.380731
info@metmi.it

Dopo aver aggiornato, sullo scorso numero di Bellezza in Farmacia, la panoramica delle farmacie italiane in base ai dati forniti dal Censimento MMAS Farmacie di Marketing & Telematica, vediamo ora nel dettaglio qual è l'andamento della loro attività, cominciando dalle regioni dell'area settentrionale del nostro Paese.

La numerosità

Secondo il Censimento MMAS Farmacie di Marketing & Telematica le farmacie attive in Italia sono oltre 17.00. Nel Nord Italia ne sorge oltre il 45,3%, per la precisione il 27,2% nel Nord Ovest (15,1% solo in Lombardia) e il 18,1% nel Nord Est.

notiamo che le quote di dichiarazioni di stabilità sono in linea con la media nazionale, mentre quelle di crescita e di flessione se ne discostano leggermente a favore delle dichiarazioni di crescita, che sono pari al 23,2% , con un picco del 24,8% nelle regioni del Nord Est.

Le Farmacie del Nord Italia

| | |
|-----------------------|--------------|
| LIGURIA | 3,4% |
| LOMBARDIA | 15,1% |
| PIEMONTE | 8,5% |
| VALLE D'AOSTA | 0,2% |
| A1 | 27,2% |
| EMILIA ROMAGNA | 6,9% |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | 2,1% |
| TRENTINO ALTO ADIGE | 1,5% |
| VENETO | 7,6% |
| A2 | 18,1% |
| NORD ITALIA | 45,3% |

Fonte: Censimento MMAS Farmacie 2010-Marketing & Telematica

L'andamento dell'attività

Dall'analisi delle risposte raccolte da Marketing & Telematica nel corso delle interviste telefoniche che hanno portato ad arricchire il Censimento, risulta che nell'ultimo anno il 61,7% non ha registrato variazioni di rilievo nell'andamento del lavoro, il 21,2% è cresciuto e il 17,1% ha invece evidenziato un calo del lavoro. Se ci soffermiamo solo sul Nord Italia,

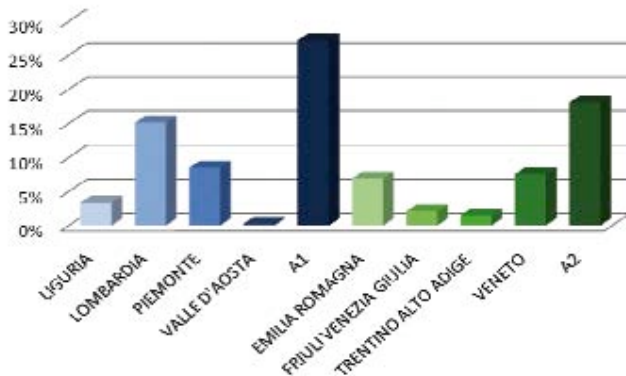
Il numero di addetti e il trend delle vendite

Analizzando il rapporto tra le dichiarazioni sull'andamento dell'attività e il numero degli addetti nelle farmacie delle regioni settentrionali, si nota che nelle fasce 2 addetti e oltre 7 addetti la quota di dichiarazioni di stabilità è più alta, supera cioè il 62%; nella fascia 1 addetto è più elevata la quota di dichiarazioni di sofferenza, pari al 18,8% ma è alta anche la quota di dichiarazioni di crescita, 23,1%, che erode quote, quindi, alle dichiarazioni di stabilità; nella fascia 3 addetti prevalgono, rispetto alle altre fasce, le farmacie in crescita, pari al 24,6%.

Andamento dell'attività e dimensioni negozio

Rispetto alle dimensioni negozio, dall'analisi dei dati emerge subito che le farmacie che dispongono da 60 a 100 metri quadrati e quelle "maxi", che superano i 150 metri quadrati sono quelle con le maggiori quote

Le Farmacie del Nord Italia



Fonte: Censimento MMAS Farmacie 2010-Marketing & Telematica

di dichiarazioni di crescita del trend delle vendite. Tali quote sono infatti pari nel primo caso al 27,1% e nel secondo al 31,3%, su una media nazionale di dichiarazioni di crescita che, lo ricordiamo, è pari al 21,2%.

Le farmacie di dimensioni più piccole, fino a 30 metri quadrati, danno i maggiori segni di sofferenza, con un trend di calo delle vendite del 21,4%, massimo valore negativo sia del Nord Italia, in cui la media di dichiaranti flessione è del 15,8%, sia rispetto al dato medio nazionale, pari al 17,1%. È da sottolineare, però, che l'erosione delle quote di farmacie in crescita di questa classe dimensionale è dovuta all'incremento delle dichiarazioni di stabilità, pari al 63,2%, valore più alto di 2,2 punti percentuali rispetto alla media di area e di 1,5 punti percentuali rispetto alla media del Paese.

Tra le altre evidenze principali del Nord Italia, spicca la quota più bassa di farmacie in flessione nella classe dai 60 ai 100 metri quadrati, in cui le dichiarazioni in tal senso sono solo il 13,3% del totale di farmacie di questa grandezza.

Andamento dell'attività e dimensioni negozio

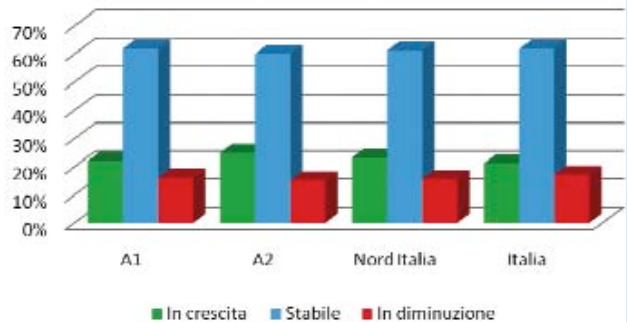
I dati di *Marketing e Telematica* ci consentono anche di capire quale sia il trend delle vendite in relazione alla grandezza dell'area del negozio destinata a libero servizio. Dall'analisi si nota immediatamente che la quota maggiore di dichiarazioni di flessione si registra in corrispondenza degli esercizi con meno di 5 metri quadrati a libero servizio (25,5% su una media di area del 15,8% e italiana del 17,1%); la quota di dichiaranti crescita del trend delle vendite diventa a mano a mano più

Andamento del lavoro

| | In crescita | Stabile | In diminuzione |
|----------------------|--------------|--------------|----------------|
| A1 Nord Ovest | 22,1% | 61,9% | 16,0% |
| A2 Nord Est | 24,8% | 60,1% | 15,1% |
| Nord Italia | 23,2% | 61,0% | 15,8% |
| Italia | 21,2% | 61,7% | 17,1% |

Fonte: Censimento MMAS Farmacie 2010-Marketing & Telematica

Andamento del lavoro



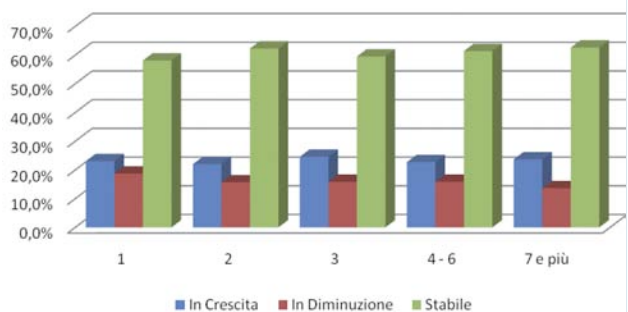
Fonte: Censimento MMAS Farmacie 2010-Marketing & Telematica

Andamento dell'attività e numero di addetti

| | 1 | 2 | 3 | da 4 a 6 | 7 e più |
|-----------------------|-------|-------|-------|----------|---------|
| In Crescita | 23,1% | 22,0% | 24,6% | 22,7% | 23,7% |
| In Diminuzione | 18,8% | 15,7% | 15,9% | 15,9% | 13,7% |
| Stabile | 58,1% | 62,3% | 59,5% | 61,4% | 62,6% |

Fonte: Censimento MMAS Farmacie 2010-Marketing & Telematica

Andamento dell'attività e numero di addetti



Fonte: Censimento MMAS Farmacie 2010-Marketing & Telematica

Andamento dell'attività e dimensioni negozio

| | Fino a 30 mq | 30-60 mq | 60-100 mq | 100-150 mq | Oltre 150 mq |
|-----------------------|--------------|----------|-----------|------------|--------------|
| In Crescita | 15,4% | 20,5% | 27,1% | 24,0% | 31,3% |
| In Diminuzione | 21,4% | 17,8% | 13,3% | 16,0% | 13,4% |
| Stabile | 63,2% | 61,6% | 59,7% | 60,0% | 55,3% |

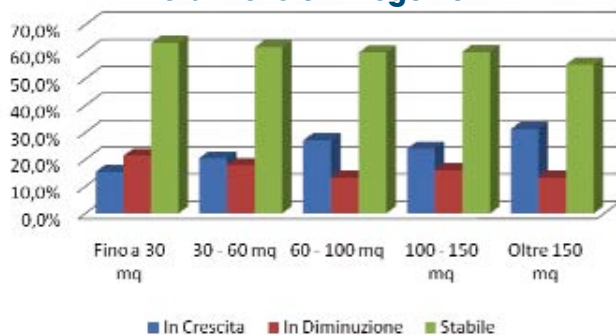
Fonte: Censimento MMAS Farmacie 2010-Marketing & Telematica

Andamento dell'attività e numero di vetrine

| | 1 | 2 | 3 | 4 o più |
|-----------------------|-------|-------|-------|---------|
| In Crescita | 20,6% | 23,8% | 25,1% | 24,2% |
| In Diminuzione | 17,4% | 14,4% | 14,0% | 17,5% |
| Stabile | 62,0% | 61,7% | 60,9% | 58,3% |

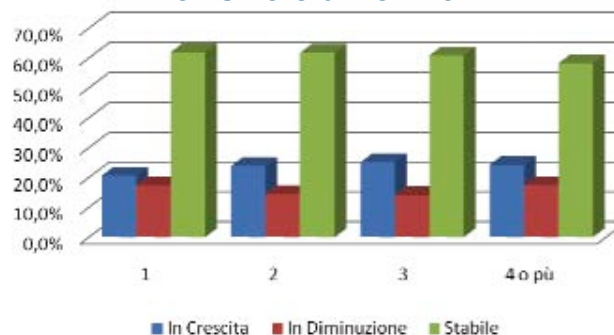
Fonte: Censimento MMAS Farmacie 2010-Marketing & Telematica

Andamento dell'attività e dimensioni negozio



Fonte: Censimento MMAS Farmacie 2010-Marketing & Telematica

Andamento dell'attività e numero di vetrine



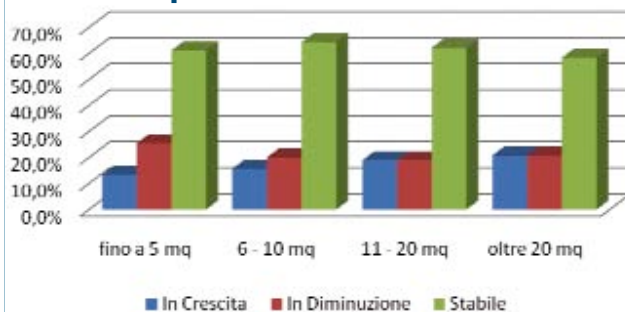
Fonte: Censimento MMAS Farmacie 2010-Marketing & Telematica

Andamento dell'attività e ampiezza dello spazio a libero servizio

| | fino a 5 mq | 6 - 10 mq | 11 - 20 mq | oltre 20 mq |
|-----------------------|-------------|-----------|------------|-------------|
| In Crescita | 13,4% | 15,6% | 18,9% | 20,8% |
| In Diminuzione | 25,5% | 20,0% | 18,9% | 20,8% |
| Stabile | 61,1% | 64,4% | 62,2% | 58,4% |

Fonte: Censimento MMAS Farmacie 2010-Marketing & Telematica

Andamento dell'attività e ampiezza dello spazio a libero servizio



Fonte: Censimento MMAS Farmacie 2010-Marketing & Telematica

alta con il progressivo crescere dello spazio self service, passando dal 13,4% delle farmacie più piccole al 20,8 di quelle con oltre 20 metri quadrati di spazio a libero acquisto. La quota più alta di dichiarazioni di stabilità è, invece, espressa dalle farmacie in classe 6 - 10 metri quadrati.

Andamento dell'attività e numero di vetrine

Le quote di farmacie in crescita in Nord Italia sono più elevate tra gli esercizi con tre vetrine (25,1%) e minori tra quelle con una sola luce su strada (20,6%). Gli esercizi così strutturati sono però anche quelli in cui è più alta la quota di farmacie in flessione (17,5%

circa), al contrario di quelli con 2 o 3 vetrine (10,2% circa). La quota maggiore di dichiarazioni di stabilità si riscontra nelle farmacie con 1 luce (62%) e la più basse in quelle con 4 o più (58,3%).

MARKETING
&
TELEMATICA

Per maggiori informazioni sulla piattaforma MMAS e le relative applicazioni rimandiamo a:

Marketing & Telematica Italia srl
Strada della Moia, 1
20020 Arese (MI) - Italy
tel. +39 02 380731
info@metmi.it