

MARKETING & TELEMATICA

È TEMPO DI CAMBIARE L'ARREDO DEI SALONI

In momenti di crisi è assolutamente indispensabile sapersi rinnovare nelle proposte di servizi, nelle proposte moda ma anche e soprattutto negli arredi del salone. Che secondo una recente censimento di Marketing & Telematica proprio nuovi non sono.

Focus: l'età degli arredi

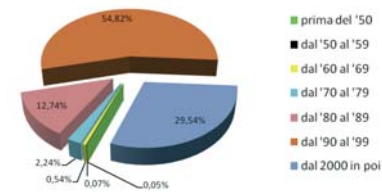
La XVIII edizione del censimento Saloni di Acconciatura RP di Marketing & Telematica - società di Arese specializzata in interventi di trade intelligence, che ha profila puntualmente i quasi 60.000 operatori del canale - consente di approfondire il tema dell'età dell'arredamento dei saloni italiani.

Posto che dai dati raccolti emerge che nell'ultimo biennio i saloni organizzati in spazi superiori ai 50 metri quadrati incidono sull'insieme complessivo dei saloni esistenti in misura maggiore - vuoi perché i saloni di nuova apertura probabilmente dispongono di superfici maggiori, vuoi perché le cessazioni di attività riguardano in buona parte i saloni più piccoli - per quello che riguarda gli arredamenti, in quasi un caso su tre gli arredi sono stati rinnovati negli ultimi anni, dal 2000 in poi. Il 55% dei saloni, invece, è stato arredato negli anni Novanta.

Il dato più significativo è quello relativo a quella quota di saloni - il 16% circa - che risultano ormai datati, con arredi risalenti nella maggior parte dei casi agli anni Ottanta, ma

anche precedenti, e che quindi richiederanno a breve un intervento di ristrutturazione.

Si tratta, in quasi un caso su due, di saloni piccoli e, all'opposto, solo nel 4% dei casi, di saloni appartenenti alla fascia qualitativa "top". Il 43,4% di essi è un salone donna e il 31,7% unisex. In un caso su tre questo tipo di salone sorge nel Nord Ovest del nostro Paese.



Tipologia qualitativa dei punto vendita con arredi ante 1990

Piccoli	46,0%
Medi	6,1%
Estesi	24,3%
Emergenti	12,3%
Qualità	7,0%
Top	4,3%

Fonte: Censimento MMAS Saloni di Acconciatura 09

Tipologia di clientela dei saloni con arredi ante 1990

Barbiera	9,0%
Donna	43,4%
Uomo	15,8%
Unisex	31,7%

Fonte: Censimento MMAS Saloni di Acconciatura 09

Localizzazione dei saloni con arredi ante 1990

A1 - Nord Ovest	34,2%
A2 - Nord Est	23,4%
A3 - Centro	21,1%
A4 - Sud e Isole	21,3%

Fonte: Censimento MMAS Saloni di Acconciatura 09