



Medical Evidence Data Italia, applicando i principi dell'evidenza scientifica di documentata efficacia, intende fornire prodotti e servizi ai medici, farmacisti e personale sanitario in genere, che assicurino la garanzia della totale indipendenza delle informazioni utilizzate.

Medical Evidence Data Italia, grazie alla collaborazione costante con il Gruppo Thomson Health Care e con Advanstar Communication, due delle maggiori Aziende mondiali nel campo della informazione in area salute, si è posta come obiettivo, fin dalla nascita nel 1994:

- di proporre - rispettivamente al mondo sanitario ed al pubblico italiano - gli strumenti di aggiornamento professionale e i mezzi di cultura sulla salute che hanno riscosso maggior successo negli Stati Uniti.
- di creare - avvalendosi da una parte del know how dei suoi partner americani e dall'altra della costituzione di un Board scientifico di alto profilo e valore - prodotti e servizi mirati alle esigenze del mercato italiano.