

# Qual è il tuo salone?

Quanti sono?  
Dove sono?  
Quali servizi offrono?  
Quanti addetti hanno? Inchiesta a tutto tondo sui saloni Italiani. Risponde un'indagine esclusiva di Marketing & Telematica.

Marketing & Telematica è una società specializzata in interventi di trade intelligence, realizzati da professionisti di diversi settori della consulenza aziendale, e in servizi di marketing e customer satisfaction, basati su avanzati strumenti informatici e su una puntuale conoscenza degli operatori dei canali distributivi, censiti con i database georeferenziati Mmas-Micro Marketing Analysis System. Ha sede ad Arese. [www.metmi.it](http://www.metmi.it)

**A**ncora poche settimane alla fine del 2010. Una buona occasione per stendere bilanci - oltre la crisi: c'è ancora? è superata? come affrontarla? - e per chiederci qual è l'aspetto, in numeri, dell'universo coiffure italiano. Ci aiuta in questo l'ultimo censimento Mmas sui saloni di acconciatura condotto da Marketing & Telematica, aggiornato a settembre 2009. Curiosando tra i risultati, si registrano conferme e dati che invece sorprendono.

## Tutti i numeri dell'Italia

Innanzitutto, partiamo dalla geografia. **I saloni di acconciatura italiani sono maggiormente concentrati al Nord:** uno su tre si trova nel Nordovest, il 24% nel Nordest, il 21% nelle regioni del Centro e altrettanti tra il Sud e le Isole. Se allarghiamo lo sguardo a tutto il territorio nazionale, e ci concentriamo sulla tipologia, scopriamo che **un salone su due è unisex**, uno su dieci si rivolge solo alla clientela maschile (9,1% parrucchiere uomo e 1,1% barbiere), il resto (4 su 10) solo a quella femminile. Partendo da questi dati generali, a livello regionale emergono due situazioni: **nel Nordest la quota unisex è molto più alta della media**, supera il 70%. Così come il numero di saloni solo donna è circa metà del valore medio italiano (21,5% contro 39,7%). **Sud e Isole presentano una situazione opposta:** solo il 28% dei saloni, contro una media nazionale del 50%, è unisex, e quelli specializzati per il pubblico femminile sono due su tre (60% invece di 40%). Un trend commerciale che riflette anche un orientamento sociale della clientela. Se poi passiamo ad indagare le dimensioni dei locali, la fascia di grandezza più diffusa in Italia è quella **fino a 50 metri quadrati (due saloni su tre)**. Poco meno di 1 su 3 raggiunge i 100 e solo il 5% dichiara una grandezza superiore. Tra le particolarità territoriali, spicca il **Nordovest, area dove si registra il maggior numero di saloni di dimensioni più piccole:** 10.070 su 29.500 saloni di queste

dimensioni complessivamente censiti in Italia. Diretta conseguenza della metratura, il personale impiegato. **Il 69% dei saloni dà lavoro a 1/2 addetti**, oltre al titolare. Seguono il 17% con 3 addetti, l'11,4% con 4/6 e solo il 3,1% dichiara un maggior numero di collaboratori. È comunque nel Centro Italia che si segnala la maggiore presenza di saloni più strutturati. Qui la quota sale al 3,9% anche se, sul totale nazionale, è nelle regioni del Nordovest che sorge il maggior numero di saloni di queste dimensioni (405 su 1.440 presenti in Italia). Tornando alle specificità territoriali, se nel Nordovest sono più numerosi i saloni piccoli (pari al 73,6%), al Centro la quota scende al 63,3% (e di contro sale l'incidenza dei saloni con 4/6 addetti, pari al 14,2%).

## OFFERTA SERVIZI

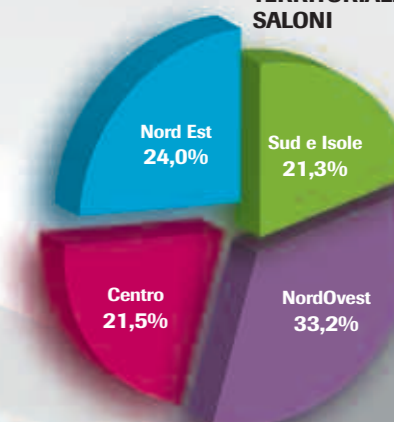
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Italia
Cabina estetica	3,7%	3,3%	6,9%	7,1%	5,1%
Manicure	18,1%	17,5%	20,8%	20,3%	19,0%
Trucco	10,1%	10,9%	13,4%	14,7%	12,0%
Trattamenti viso	7,1%	6,8%	11,1%	13,0%	9,2%
Nessun servizio	79,4%	79,6%	76,9%	76,9%	78,3%

## SERVIZI SUPERSTAR

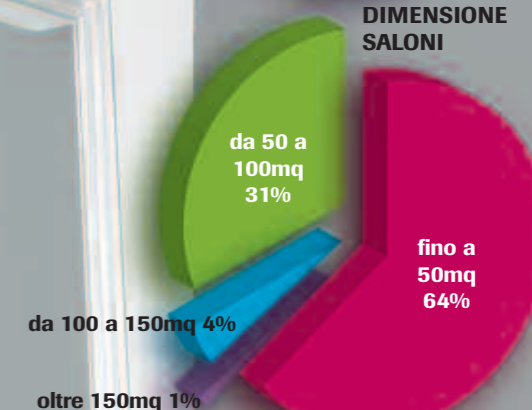
A mano a mano che ci si sposta dal Nord verso il Sud, sale il numero di saloni strutturati che offre alla clientela servizi complementari. E ad aumentare è anche la proposta di servizi. Se a livello italiano, sul totale dei saloni censiti, il 78,3% non offre alcun tipo di servizio, il 19% offre manicure, il 12% trucco, il 9,2% trattamenti viso e il 5,1% ha la cabina di estetica. A Nordovest e Nordest cresce la quantità di saloni che non offrono servizi (pari quasi all'80%). Circa 1 salone su 5 propone alla clientela il servizio di manicure, 1 su 10 quello di trucco, il 7% trattamenti viso e il 3,5% la cabina di estetica. Al Centro, la proporzione cambia leggermente: i saloni che non offrono alcun servizio scendono al 77%, quelli strutturati per il trucco salgono al 13,4% e così pure quelli attrezzati con la cabina di estetica (quasi il 7%). Più consistente anche il numero di attività che offrono trattamenti viso: 1 su 10. Infine, Sud e Isole: gli spazi coiffure che offrono servizi complementari si allineano ai valori del Centro, mentre aumentano i saloni che offrono trattamenti viso (13%) e trucco (14,7%).

Fonte: Censimento MMAS Saloni di Acconciatura

## DENSITÀ TERRITORIALE SALONI



## DIMENSIONE SALONI



## NUMERO ADDETTI

