

## MARKETING & TELEMATICA

### MANICURE, TRUCCO E TRATTAMENTI: MEGLIO AL CENTRO E AL SUD

Proponiamo ai nostri lettori il ritratto aggiornato dei Saloni italiani, come al solito elaborato da Marketing & Telematica. Ci soffermiamo, in particolare, sul ventaglio di servizi offerti: manicure, trucco, trattamenti viso e cabina estetica.

#### I servizi che fanno la differenza

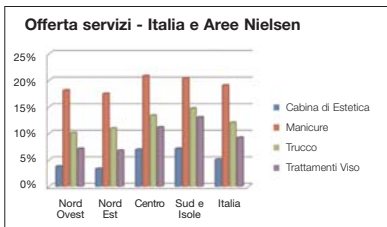
*C'è un dato interessante che ci dice che livello italiano, i saloni che offrono alla propria clientela uno o più di questi servizi sono il 20% del totale ed è al Sud e al Centro che l'incidenza aumenta maggiormente. Vediamo il quadro della situazione, così come è emersa dall'ultima rilevazione effettuata a settembre da M&T.*

#### Densità territoriale dei saloni

*I saloni di acconciatura italiani sono maggiormente concentrati al Nord: uno su tre sorge nelle regioni del Nord Ovest, il 24% in quelle del Nord Est, il 21% circa nelle regioni del Centro e altrettanto in quelle del Sud e delle Isole.*

#### L'offerta di Servizi

*A mano a mano che da Nord ci si sposta verso Sud, la quota di saloni strutturati per offrire alla propria clientela servizi complementari sale e aumenta anche la varietà dei servizi offerti. Se a livello Italiano, sul totale dei saloni censiti, il 78,3% non offre alcun tipo di servizio, il 19% offre la manicure, il 12% il trucco, il 9,2% trattamenti viso e il 5,1%*



*è strutturato con la cabina di estetica. Nelle regioni del Nord Ovest e del Nord Est la quota dei saloni che non offrono servizi è più alta, pari a quasi l'80%. Circa un salone su 5 offre alla sua clientela il servizio di manicure, uno su 10 il trucco, il 7% trattamenti viso e circa il 3,5% la cabina di estetica. Nelle regioni del Centro, la proporzione cambia leggermente: i saloni che non offrono alcun servizio scendono al 77%, quelli strutturati per il trucco salgono al 13,4% e così pure quelli attrezzati con la cabina di estetica, che sono quasi il 7%. Maggiore anche la quota dei saloni che offrono trattamenti viso, uno su 10. Spostandoci al Sud e nelle Isole, la quota di esercizi che offrono servizi complementari è allineata sui valori del Centro Italia. Aumenta ulteriormente la quota di saloni che offrono trattamenti viso (13%) e trucco (14,7%).*

OFFERTA SERVIZI					
	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD E ISOLE	ITALIA
Cabina di Estetica	3,7%	3,3%	6,9%	7,1%	5,1%
Manicure	18,1%	17,5%	20,8%	20,3%	19,0%
Trucco	10,1%	10,9%	13,4%	14,7%	12,0%
Trattamenti Viso	7,1%	6,8%	11,1%	13,0%	9,2%
Nessun servizio	79,4%	79,6%	76,9%	76,9%	78,3%