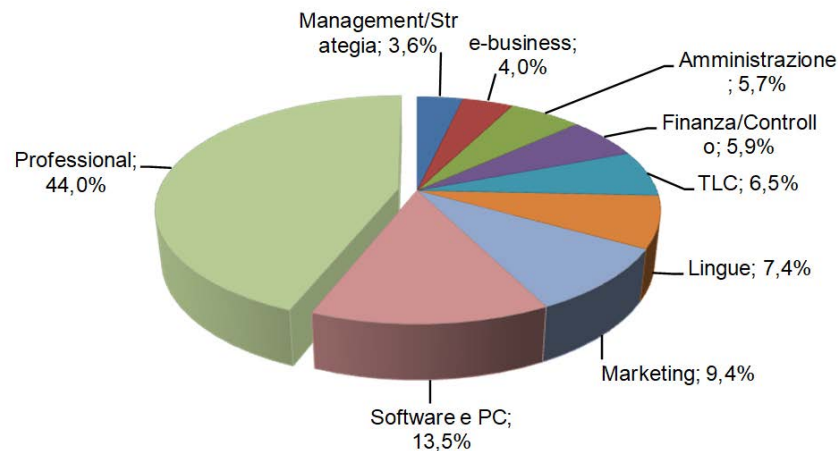


# Servizi on-line di formazione e aggiornamento professionale

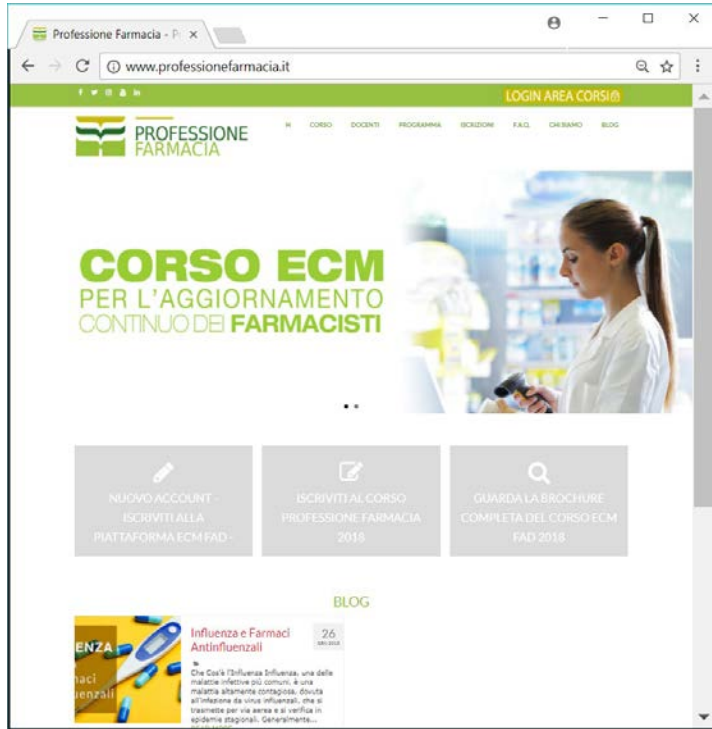
online  
**LEARNING**

The future belongs to those who are learning and  
transforming educational systems by  
joining online and oncampus to learn.

Per quanto riguarda la destinazione degli investimenti, come mostra il grafico, l'area professional ha assorbito il 44% degli investimenti in formazione (corsi tecnici di arricchimento delle competenze operative).



# Una case history MeTmi per i «Farmacisti»



- Professione Farmacia è la più storica piattaforma di e-learning utilizzata di farmacisti a partire dal 1999.
- E' una piattaforma ECM accreditata presso il Ministero della Salute.
- Contiene oltre 220 dispense monografiche di farmacopea internazionale.
- Il corso prevede ogni anno la pubblicazione di 12 lezioni on line e una sessione finale in aula (modalità "FAD mista")

[www.professionefarmacia.it](http://www.professionefarmacia.it)



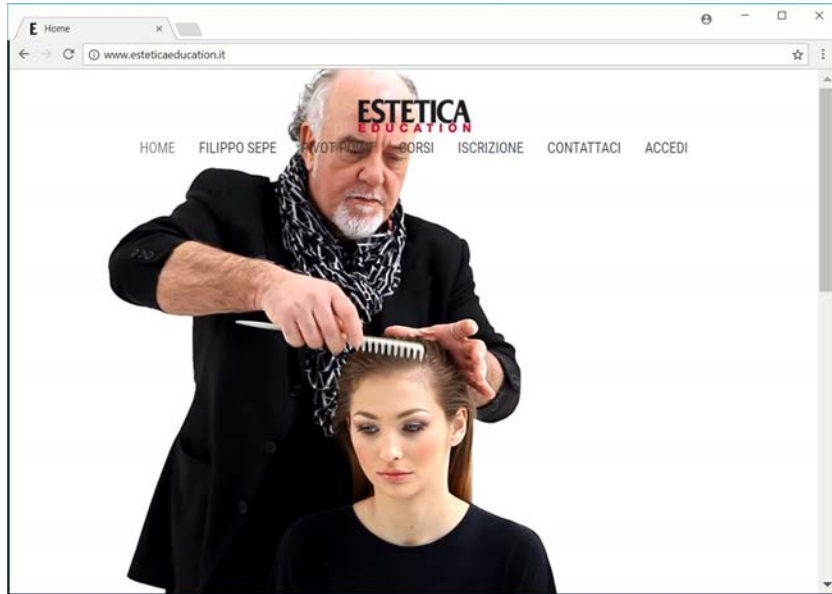
# Una case history MeTmi per gli «Anestesisti»



- ATI14 è la più diffusa piattaforma di e-learning per le specialità di Anestesia e Rianimazione in Italia
- Ogni anno raccoglie oltre 1.200 iscritti
- E' una piattaforma ECM accreditata presso il Ministero della Salute.
- Il corso prevede la pubblicazione di 14 lezioni on line e una sessione finale in aula (modalità "FAD mista")

[www.ati14.it](http://www.ati14.it)

# Una case history MeTmi per gli «Acconciatori»



- La rivista Estetica, leader mondiale nel mercato dell'acconciatura, in partnership con Marketing & Telematica, dal 2015 ha pubblicato una piattaforma di e-learning per offrire ai parrucchieri alcuni corsi tecnici di aggiornamento professionale (Taglio, Colore, Sposa, Uomo).
- Oggi i corsi di **Estetica Education** sono diffusi in Italia e Spagna con oltre 2.000 acconciatori iscritti.

[www.esteticaeducation.it](http://www.esteticaeducation.it)



# Case History Pierre Fabre sui Farmacisti

Pierre Fabre

SCUOLA DI FORMAZIONE

Egregio Dottore, Gentile Dottoressa  
scopra  
**gli appuntamenti formativi:**  
Corsi sul territorio  
Aggiornamenti nuovi prodotti  
Corsi avanzati  
Atelier nuovi clienti

Un'occasione imperdibile per approfondire  
la conoscenza dei nostri prodotti  
e di come poterli consigliare al meglio

CALENDARIO  
CORSI

Scarica il PDF  
del calendario

CLICK  
HERE

ISCRIZIONE

ISCRIVITI SUBITO!  
Compila  
la scheda

CLICK  
HERE

Pierre Fabre Italia - Via G. G. Winckelmann, 1 20146 MILANO | Tel. 02 477941 - Fax 02 47794209 | [info@pfi.it](mailto:info@pfi.it)

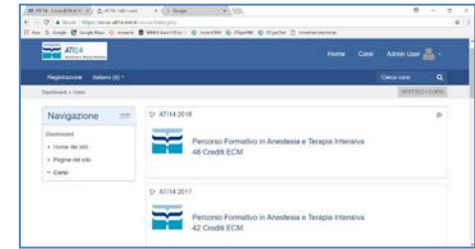
- La Scuola di Formazione Pierre Fabre Italia, ogni anno sviluppa oltre 150 incontri per più di 500 ore d'aula a cui partecipano oltre 6.000 fra titolari di farmacia.
- I programmi sono finalizzati alla diffusione di una cultura tecnico-scientifica e commerciale attraverso professionisti qualificati.
- Per oltre 11 anni MeTmi ha supportato Pierre Fabre nell'organizzazione di questi appuntamenti formativi

[www.pierrefabreitalia.it/corsifarmacia](http://www.pierrefabreitalia.it/corsifarmacia)



In questo progetto si suggerisce un modello “e-learning Blended”, ossia realizzato attraverso due componenti da modulare in funzione del contesto:

- 1 **Sessioni Online** – I partecipanti al corso interagiscono su una piattaforma di e-learning messa a disposizione su Internet
- 2 **Sessioni Presenziali** – Alcuni partecipanti che hanno già svolto la Sessione On Line e acquisito familiarità con gli argomenti, si confrontano in aula con il Docente e con in Colleghi.



# I vantaggi della soluzione e-learning MeTmi

**eLearning Lab**, il modello e-learning MeTmi, innova e consolida le iniziative della Vostra Azienda, permettendo di conseguire i seguenti vantaggi:

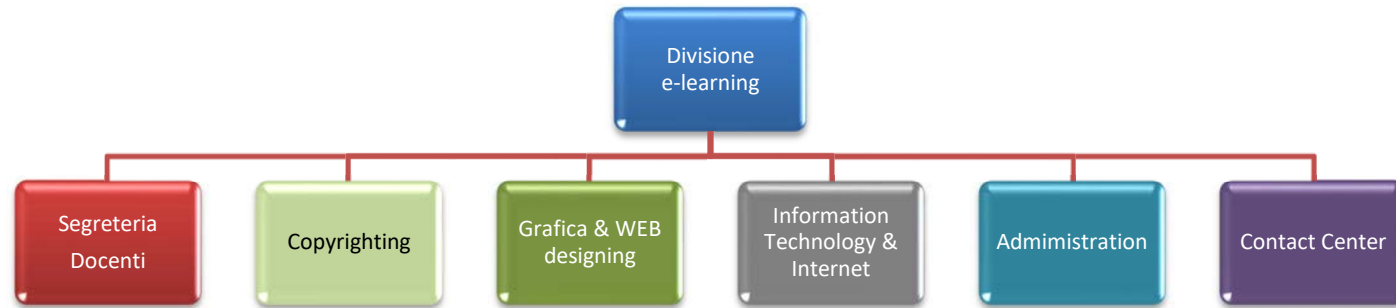
- **Contenimento degli investimenti** necessari per l'erogazione dei corsi
- **Allargamento delle base di utenza:** Titolari, ma anche più Collaboratori
- Maggiore facilità di fruizione: **senza spostamenti** e senza **date ed orari fissi**
- I materiali formativi sono messi a disposizione **per un tempo più lungo**
- Può essere **modulata tra Online e Presenziale** sui Target in modo opportuno
- Rafforza e da maggiore **persistenza** nel tempo ai messaggi dei Corsi Presenziali





# Il valore del servizio e-learning MeTmi

- MeTmi è una Società di servizi con sedi operative in quattro paesi europei (Italia, Spagna, Austria e Francia) e con una struttura diretta di oltre 120 specialisti.
- All'interno di MeTmi si trovano tutte le competenze per offrire un servizio "chiavi in mano" e "personalizzato".



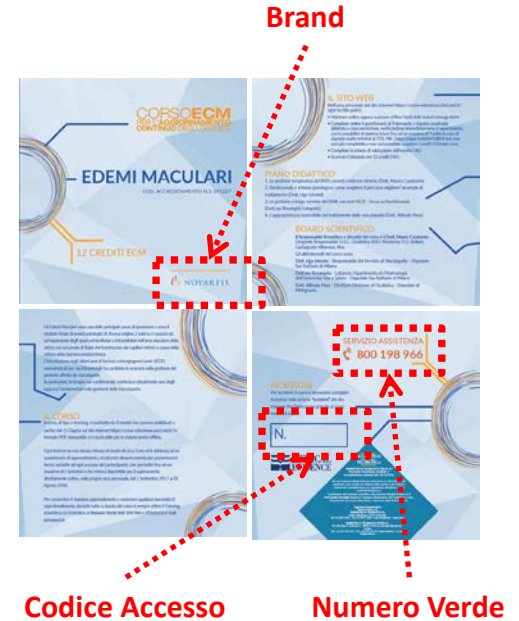
La piattaforma di e-learning opera sulla e-cloud proprietaria MeTmi ed in cluster tra le tre sedi Arese-Barcellona-Klagenfurt-Lyon, nel rispetto della recente normativa GDPR UE 2016/679 sia in termini i privacy che di sicurezza dei dati.



# Il valore del servizio e-learning MeTmi

Il contributo di MeTmi può essere modulare :

- 1 Segreteria del corso per i docenti**  
Raccolta materiali, video, testi, speakeraggi, traduzioni, ecc.
- 2 Creazione del "Sito Vetrina" di presentazione**  
Creatività, grafica e costruzione sulla piattaforma Wordpress del sito di presentazione e del catalogo corsi, in modalità responsive e SEO optimized.
- 3 Supporto nel recruiting degli iscritti al corso**
  - ✓ Produzione dei coupon con chiavi d'accesso, da distribuire ai partecipanti tramite i funzionari commerciali
  - ✓ Attività di Contact Center Outbound finalizzata alla raccolta ed alla facilitazione delle iscrizioni alla piattaforma (come già oggi)





## 4 Piattaforma MeTmi, Learning Object e Attestati

- ✓ generazione delle aule didattiche per ciascun corso
- ✓ impaginazione delle lezioni con testo e immagini
- ✓ inserimento dei learning object (moduli lezioni in formato pdf o video)
- ✓ composizione dei test di auto verifica, delle risposte e delle soglie
- ✓ rilascio degli attestati di frequenza ai partecipanti
- ✓ eventuali riprese video, montaggio e post produzione in formato mpeg

## 5 Reporting periodico

Elaborazione e produzione di report mensili su: iscritti, indici di frequenza, test superati, attestati conseguiti, ecc.

## 6 Coaching telefonico

Monitoraggio e verifica che tutti gli utenti utilizzino il corso e concludano le lezioni previste nel programma

N.B. *Molti progetti di e-learning si spengono nel tempo per **ALTA partecipazione ma SCARSA frequenza.***

La nostra attenzione è portare questo indicatore oltre il 90% di utenti che concludono il corso

# Il valore del servizio e-learning MeTmi

## 7 Help Desk telefonico per l'utenza

Attività di Contact Center Inbound: per problemi tecnologici, informazioni sui contenuti delle lezioni, supporto nella fase di iscrizione e info sui metodi di pagamento

## 8 Reputation marketing - promozione sui canali social

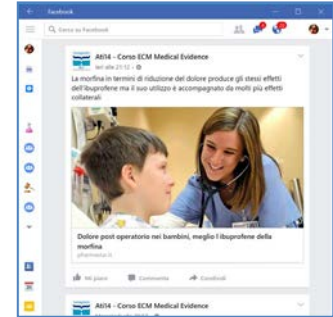
Apertura, compilazione e pubblicazione settimanale di post sui corsi attraverso pagine facebook, account twitter e linkedin. Attività di promozione attraverso Kubettone.com.

## 9 Organizzazione degli eventi in aula

Prenotazione location, registrazione iscrizioni, attrezzature tecniche, accoglienza e coffee break, ecc.

## 10 Registrazione dei pagamenti delle quote di iscrizione

Gestione amministrativa degli incassi tramite carta di credito, bonifico, contrassegno con abilitazione all'accesso sulla piattaforma di e-learning.



# Conclusioni

- L'offerta MeTmi non è limitata alla piattaforma di e-learning, ma all'insieme di componenti e tutto il **modello organizzativo che da una forma esclusiva al corso**.
- Salvo un investimento iniziale per l'infrastruttura tecnologica, il progetto avrà in seguito un costo molto più contenuto, pur **permettendo di coinvolgere un numero sempre maggiore di partecipanti**.
- L'impegno operativo della Vs. Società sarà focalizzato sul programma didattico, sui contenuti e sulla divulgazione presso il target. **A MeTmi sarà delegata tutta l'attività organizzativa e di gestione.**



# Contatti



MeTMi Srl  
Strada della Moia, 1 - 20020 Arese (MI) – Italia  
Telefono +39 02380731 Fax +39 0238073208  
E-mail: [info@metmi.it](mailto:info@metmi.it) [www.mmasmi.it](http://www.mmasmi.it)



MeTBa SL  
Caie Marques de Sentmenat, 54 PB1° - 08022 Barcelona – España  
Telefono +34 4452810 Fax - +39 934552817  
E-mail: [info@metba.es](mailto:info@metba.es) [www.mmasba.es](http://www.mmasba.es)



MeTKla GmbH  
Heuplatz,2 – 9020 Klagenfurt am Worthersee – Österreich  
Telefono +43 46 3890060  
E-mail: [info@metkla.at](mailto:info@metkla.at) [www.mmaskla.at](http://www.mmaskla.at)



MARMERIS SaS  
59 Boulevard Marius Vivier Merle - 69003 Lyon – France  
Telefono +33 672044122  
E-mail: [info@marmervis.fr](mailto:info@marmervis.fr)

